



ACTION
TOXICOMANIE
B O I S - F R A N C S

RAPPORT ANNUEL

DU 1^{er} AVRIL 2012 au 31 MARS 2013



ACTION
TOXICOMANIE
B O I S - F R A N C S

TABLE DES MATIÈRES

1.	MOT DU PRÉSIDENT	p. 4
2.	QUI SOMMES-NOUS?	p. 5
3.	MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	p. 6
4.	ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE	p. 6
5.	COMITÉS DE TRAVAIL	p. 7
6.	MEMBRES DE L'ÉQUIPE	p. 8
7.	BÉNÉVOLAT	p. 8
8.	PROVENANCE DU FINANCEMENT	p. 9
9.	BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES	
	Volet promotion de la santé	p. 10
	Volet prévention	
	Programme écoles primaires	p. 11
	Programme écoles secondaires	p. 12
	Programme de sensibilisation dans la communauté	p. 13
	Programme de lutte au tabagisme	p. 14
	Semaine québécoise pour un avenir sans fumée	p. 14
	Semaine de prévention des toxicomanies	p. 15
	Campagne « Investis dans tes passions »	p. 17
	Campagne « Prends du pouvoir sur ta vie, fais tes propres choix... »	p. 18
	Campagne « Troubles concomitants/dépendance et trouble alimentaire »	p. 19
	Campagne « Je performe sans boissons énergisantes »	p. 20
	Campagne « Je joue gagnant! Volet dopage et Boissons énergisantes »	p. 21
	Volet intervention	
	Détection	p. 23
	Intervention précoce	p. 24
	Accompagnement et référence vers les services spécialisés	p. 25
	Prévention des rechutes	p. 26
	Bilan quantitatif en milieu scolaire	p. 26
	Bilan quantitatif au bureau	p. 27
10.	FORMATION POUR LES INTERVENANTS ET LES PROFESSIONNELS	p. 28
11.	COLLABORATION	p. 28
12.	SITE INTERNET	p. 29
13.	MÉDIAS SOCIAUX	p. 30
14.	REPRÉSENTATION/CONCERTATION	
	Concertation annuelle	p. 31
	Concertation ponctuelle	p. 31
	Partenariat/collaboration	p. 31
	Membre des certaines organisations	p. 31
15.	ACTIVITÉ DE FINANCEMENT	
	Crédit-Voyage	p. 32
	Dîner spaghetti	p. 32
	TweetAide	p. 33
16.	BILAN DES PERSONNES DIFFÉRENTES REJOINTES	
	Personnes rejointes à l'intérieur de nos différentes activités	p. 35
	Personnes rejointes pour les activités grand public	p. 35
17.	PERFECTIONNEMENT DU PERSONNEL	p. 36
18.	PATICIPATION COLLOQUE/FORUM/CONGRÈS/JOURNÉE ANNUELLE	p. 36
19.	COUVERTURES MÉDIATIQUES	p. 36
20.	PLAN D'ACTION 2012-2015	p. 37
1.	MOT DU PRÉSIDENT	

Chers membres,

Quelle fierté et quel honneur d'avoir la chance de m'impliquer pour une deuxième année, dans une organisation telle que **Action Toxicomanie Bois-Francis**, aux côtés d'administrateurs et d'intervenants aussi dynamiques que professionnels !

L'organisation durant cette dernière année a poursuivi sa mission d'agir en promotion de la santé, en prévention et en dépistage des jeunes confrontés au phénomène de la consommation de drogue pour faciliter une intervention précoce.

Agissant comme à son habitude en concertation et en collaboration, **Action Toxicomanie Bois-Francis** a travaillé avec plusieurs partenaires afin de réaliser de multiples actions. Nous noterons à ce titre, les projets en cours de réalisation cette année comme « *je joue gagnant-volet santé et dopage sportif* » ou le guide d'information pour les intervenants et les parents sur la problématique « *Amphétamine et troubles alimentaires* ». Ces actions placent notre organisme à l'avant-scène et contribuent à l'imposer en tant que référence dans le domaine de la prévention des dépendances.

De leur côté, cette année, les administrateurs et la direction ont fait porter leurs efforts sur le suivi de la planification triennale, la gouvernance et les recherches d'opportunité afin d'assurer la pérennité de l'organisme.

Pour terminer, je voudrais souligner et surtout remercier toutes les intervenantes de notre organisme pour le travail exemplaire qu'elles font, jour après jour, aux côtés de nos adolescents dans les écoles de la Commission scolaire. C'est grâce à leur professionnalisme, leur disponibilité et leur passion qu'elles contribuent à la réussite de nos jeunes.

Merci d'être avec les jeunes et leurs parents



Patrick Paulin
Président du conseil d'administration

2. QUI SOMMES-NOUS?

Mission

Action Toxicomanie Bois-Francs est un organisme communautaire à but non lucratif qui réalise des activités de promotion de la santé et de prévention des toxicomanies et des dépendances associées (drogues licites et illicites, tabac, alcool, jeux excessifs, etc.) chez les jeunes de 10 à 30 ans, et ce, depuis plus de vingt ans.

Origine

Issu de la communauté, l'organisme a été mis sur pied en 1991, émergeant d'un projet de concertation réalisé par l'ensemble des groupes jeunesse des territoires des MRC de l'Érable et d'Arthabaska.

Territoires desservis

La majorité des actions de promotion de la santé et de prévention sont proposées dans l'ensemble des MRC de l'Érable et d'Arthabaska, ainsi que dans certaines régions environnantes. Toutefois, les campagnes de sensibilisation développées et diffusées par l'organisme sont déployées à travers le Québec.

Heures d'ouverture

Nos heures d'ouverture sont du lundi au vendredi **8h00 à 16h00** ainsi qu'occasionnellement en soirée, afin de pouvoir répondre aux besoins de nos partenaires et de notre clientèle.

Approche d'intervention

Notre approche est globale et mise sur la promotion de la santé physique et de la santé mentale ainsi que sur le développement de compétences sociales. Lors de nos interventions individuelles et de groupe, nous visons le développement des connaissances et des capacités individuelles. À travers la concertation, le partenariat et la formation, nous visons la création d'environnements plus favorables à l'épanouissement des jeunes afin de promouvoir leur santé. Nos activités de prévention et de sensibilisation sont inspirées des meilleures pratiques en prévention des toxicomanies ainsi que des meilleures pratiques selon l'approche École en santé.

Objectifs :

- Diminuer le nombre de jeunes qui font l'expérience de la consommation de drogue et retarder l'âge de la première consommation;
- Outiller et informer les jeunes qui en font l'essai ainsi que leur entourage afin d'éviter qu'ils développent des problèmes reliés à la consommation;
- Offrir des services d'évaluation, d'intervention précoce, de référence et d'accompagnement vers les services spécialisés en réadaptation accessible et adaptée aux besoins des jeunes et de leur entourage;
- Informer, soutenir et accompagner les parents, les enseignants et les adultes préoccupés par la prévention et la consommation de drogue chez les jeunes;
- Impliquer les jeunes, les parents et les différents intervenants concernés dans la planification et la réalisation d'activités préventives;
- Maintenir et favoriser la concertation entre les services de toxicomanies ainsi que les différentes ressources qui œuvrent auprès des jeunes.

3. MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2012-2013

- Président : Patrick Paulin, Travailleur autonome
- Vice-présidente : Julie Garneau, Avocate
- Secrétaire/trésorière : Carmen Grenier, Intervenante CLE milieu scolaire
- Administrateurs :
 - Stéphanie Turcotte, Intervenante CAVAC
 - Andrée René-Morissette, Retraitée du milieu scolaire
 - Stéphanie Allard, DG des jeunes entrepreneurs Bois-Francs
 - Érable & Conseillère des espaces initiatives jeunesse

- Membres d'office :
 - Julie Berger, Directrice générale
 - Mylaine Lapierre, Coordinatrice administrative

Le conseil d'administration d'Action Toxicomanie Bois-Francs s'est réuni à sept (7) reprises en rencontre régulière et à (2) deux reprises en rencontre spéciale pour la gestion des affaires de la corporation.

4. ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

L'Assemblée générale annuelle de l'organisme pour l'année financière 2011-2012 a eu lieu le **13 juin 2012 et 22 membres en règle** étaient présents. L'organisme compte en tout 25 membres.

Suite à l'AGA du 13 juin 2012, nous avons soumis les changements de notre charte et de nos règlements généraux à l'Agence. La conseillère au programme de soutien aux organismes communautaires nous a informés que nous avons employé un terme réservé aux centres de réadaptation selon la Loi sur les services de santé et les services sociaux de l'article 437.

Nous avons par la suite, convoqué une **Assemblée générale spéciale le 12 février 2013**. Dans un premier temps, nous avons apporté les modifications concernant la terminologie proposée dans le cadre de la description des services en dépendance (2e ligne) afin de pouvoir être conforme et répondre aux recommandations de l'Agence. Dans un deuxième temps, nous avons profité de l'occasion pour faire la mise à jour des règlements généraux.

5. COMITÉS DE TRAVAIL

Comité sur les conditions de travail

Le comité a été mis sur pied dans l'objectif de réviser et faire la mise à jour du document de conditions de travail qui vient à échéance en août 2013. Nous avons à apporter des changements notamment à la grille salariale et aux avantages sociaux. Dès l'amorce des travaux, les membres du comité de travail se sont rapidement rendu compte qu'ils devaient a priori, procéder à une évaluation organisationnelle, vu la situation financière précaire de l'organisme. Nous avons donc soumis un contrat au groupe-conseil Progesco pour la réalisation du mandat. Celui-ci nous permettra d'obtenir rapidement un constat et une analyse de la situation organisationnelle ainsi que des recommandations et des pistes de solutions qui nous permettront de maximiser l'efficacité de la structure interne et d'améliorer le rendement de l'organisation. Le comité s'est rencontré à (5) cinq reprises.

Comité de financement

Le comité avait pour mandat de procéder à l'évaluation et à la sélection des activités de levées de fonds, notamment en mettant en place un processus de réflexions, d'analyses et de suivi sur les activités existantes et potentielles à développer. Dans un deuxième temps, nous devons procéder à l'actualisation des activités retenues. Toutefois, suite aux différents constats et prises de position du comité sur les conditions de travail, nous avons décidé de reporter l'exercice en 2013-2014. Le comité s'est rencontré à (1) une reprise.

Comité de ressources humaines

Un comité de sélection s'est formé afin de procéder de nouvelles éducatrices suites au départ de celles ont quitté à l'automne et à l'hiver. Nous avons dû procéder à l'embauche de personnel suite à un congé de maternité en décembre 2012 ainsi qu'un retour aux études à temps plein en janvier 2013. De plus, nous avons dû gérer le départ d'une autre intervenante en retrait préventif maternité en décembre 2012. Donc, beaucoup de changement au niveau de l'équipe de travail cette année. Mais tout n'est pas fini, car déjà, nous aurons un remplacement d'un congé de maternité en août 2013. Donc, trois nouveaux bébés à dorloter. Le comité s'est rencontré à (9) reprises.

6. MEMBRES DE L'ÉQUIPE 2012-2013

Directrice générale Julie Berger

Coordonnatrice administrative : Mylaine Lapierre

Éducatrice en prévention des toxicomanies : 5 postes

Marie-Andrée Bergeron en congé préventif maternité remplacée par **Sabrina Plourde**

Fanny Roy en congé de maternité remplacée par **Stéphanie Malo**

Sarah Pellerin a quitté pour faire un retour aux études, remplacée par **Ariane Dubois**

Valérie Héon retour d'un congé de maternité en août 2012

Audrey-Ann Lecours

Stagiaire de septembre à décembre 2012 Rose Vadeboncoeur

7. BÉNÉVOLAT

L'organisme a bénéficié de **l'implication de 59 bénévoles** afin de supporter certaines activités de promotion de la santé, de prévention des dépendances en milieu scolaire ainsi que pour contribuer à l'organisation de l'activité de financement « TweetAide ». Ces personnes ont effectué un grand total de **449 heures de bénévolat**.

Nous remercions tous les étudiants qui ont participé aux bons fonctionnements des kiosques pendant la semaine de prévention des toxicomanies en novembre ainsi que pendant la semaine de prévention sur le tabagisme en janvier.

Nous tenons à remercier très chaleureusement, **Jean-François Blanchet** qui année après année, permet à notre organisation de pouvoir bénéficier de son immense talent de graphiste, nous permettant ainsi de donner à toutes nos réalisations, une image remarquable.

8. PROVENANCE DU FINANCEMENT

Ministère de la Santé et des Services sociaux, octroyé dans le cadre du programme de soutien aux organismes communautaires (P.S.O.C.) sous la responsabilité de l'Agence de santé et des services sociaux de la Mauricie et du Centre-du-Québec pour la mission globale.



Commission scolaire des Bois-Francis, octroyé dans le cadre de nos ententes de services avec les établissements scolaires que nous desservons.



Ville de Victoriaville, octroyé dans le cadre du soutien discrétionnaire aux organismes à but non lucratif. Nous répondons aux critères de la reconnaissance municipale et celle-ci nous considère comme étant un partenaire communautaire de service pour notre mission globale.



Centraide Centre-du-Québec, octroyé dans le cadre d'une demande d'aide financière annuelle afin de rétribuer le temps d'une personne pour répondre aux demandes d'informations, de rencontres individuelles, d'animations ponctuelles et également assurer une disponibilité en soirée;



La Caisse Desjardins des Bois-Francis, octroyé dans le cadre du Fonds d'aide au développement du milieu pour le projet de sensibilisation sur la consommation et pratiques sexuelles à risque.



Table des dépendances d'Arthabaska et de l'Érable et la **Table Enfance Jeunesse Famille** par le biais de demande de projet ponctuel (CSSS AÉ).



D'autres sources de financements ponctuels s'ajoutent, telles que les formations, les animations ainsi que les conférences offertes dans la communauté. De plus, nous avons la chance d'augmenter nos revenus par la vente de documents et d'outils de prévention, la réalisation de nos activités d'autofinancement ainsi que par les dons reçus en cours d'année.

9. BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES

VOLET PROMOTION DE LA SANTÉ

Nous organisons en collaboration avec nos jeunes et nos partenaires, des outils ainsi que des activités de promotion de la santé, afin de valoriser les saines habitudes de vie. Cette stratégie se veut complémentaire à nos services de prévention et d'intervention. À travers la concertation, le partenariat et la formation, nous visons la création d'environnements plus favorables à l'épanouissement des jeunes afin de promouvoir leur santé. Nos activités de prévention et de sensibilisation sont inspirées des meilleures pratiques en prévention des toxicomanies ainsi que des meilleures pratiques selon l'approche École en santé.

Le volet promotion de la santé s'actualise dans un premier temps, par des activités organisées en collaboration et en concertation tant avec le milieu scolaire que la communauté. Dans un deuxième temps, il s'actualise par le biais de campagnes de sensibilisation. Ceux-ci nous permettent de contribuer au développement de saines habitudes de vie chez les jeunes.

Implication dans les comités	Nombre de rencontres
Petit déjeuner	19
Festival de vie	13
Pelure de banane	10
Approche-école en santé	10

Activités de prévention réalisées	Niveau secondaire	Élèves/adultes impliqués
Petits déjeuners (16)	Tous les niveaux	5
Semaine pelure de banane	Tous les niveaux	5
Festival de vie	Tous les niveaux	12
Concours non-fumeur ¹	Tous les niveaux	10

Semaine de prévention de la santé mentale

C'est du 6 au 12 mai qu'a eu lieu la semaine de prévention de la semaine de santé mentale. Le thème «Tu es formidable, le sais-tu?» propose une activité positive qui servira à féliciter et encourager nos élèves. Avec l'aide du personnel scolaire, nous avons collaboré à l'organisation ainsi qu'au lancement de l'activité.

Par le biais de cette activité, nous avons rejoint plus de **3220 personnes**.

¹Programme de lutte au tabagisme page 15.

VOLET PRÉVENTION

Nos activités de prévention sont notamment réalisées par le biais de nos programmes de sensibilisation, déployés dans plusieurs établissements scolaires, organismes communautaires et établissements publics de la région ainsi que par l'animation et le développement d'activités lors de la semaine de prévention des toxicomanies ainsi que lors de la semaine québécoise pour un avenir sans tabac.

PROGRAMME DE SENSIBILISATION / ÉCOLE PRIMAIRE

Le programme de sensibilisation vise essentiellement le développement de l'estime de soi et des compétences de base de façon à nous permettre d'agir sur les facteurs de protection et de risques liés à la dépendance.² D'une durée d'une heure, l'animation s'adresse notamment aux élèves de 6^e année.

L'animation **Sensibilisation au phénomène de consommation** a pour objectifs de:

- D'agir sur les facteurs de protection et de risques en dépendances en développant des habilités sociales telles qu'affirmation de soi et la prise de décision;
- Sensibiliser les élèves à l'importance de bien se connaître afin de mieux se respecter lors de la prise de décision et ainsi prévenir les influences négatives;
- Sécuriser les jeunes, face à leurs craintes et leurs peurs concernant le passage primaire au secondaire.

Le programme de sensibilisation, par le biais d'activité de groupe, nous a permis de rejoindre le nombre d'élèves suivants :

Nombre d'écoles	Nombre de groupes	Nombre d'élèves différents rejoints
26	38	1102

Bon-Pasteur
N-D-de-Lourdes
Ste-Thérèse
Centrale
De la Croisée*
N-D-du-Perpétuel-Secours*
Jean-Rivard*
Pie X
Amédée-Boisvert*
La Sapinière
St-Paul

Cœur-Immaculé
Sacré-Cœur
N-D-de-l'Assomption (Victo)
Mgr. Grenier
Ste-Julie
Sainte-Marie (Warwick)
Mgr. Milot
Le Manège
Notre-Dame
St-Edouard
St-Cœur-de-Marie* (St-Pierre-Baptiste)

Ste-Marguerite-Bourgeoys
St-David
St-Cœur-de-Marie (Tingwick)
Jean XXIII*
Marie-Immaculée
St-Gabriel-Lalemant
La Myriade
N-D-de-l'Assomption (Daveluy)
Cascatelle
Ste-Famille

*Chaque année, 6 écoles sont visitées aux deux ans parce qu'elles ont des classes à doubles niveaux, soit 5^e et 6^e année jumelée.

² Analyse des interventions de promotion de la santé et de prévention en contexte scolaire québécois : cohérence avec les meilleures pratiques selon l'approche École en santé. INSPQ, mai 2009.

PROGRAMME DE SENSIBILISATION / ÉCOLE SECONDAIRE

Le programme vise essentiellement à transmettre des informations sur les substances et à permettre le développement des compétences des jeunes. D'une durée d'environ 1 heure, les animations sont offertes à tous les élèves dans la majorité des établissements scolaires de la région.

Mythes et Réalités (secondaire 1)

Apprendre aux étudiants à faire la différence entre une croyance et la réalité et par le fait même, démystifié auprès d'eux, certaines croyances concernant les drogues, la toxicomanie et les dépendances qui y sont associées, selon leur niveau de connaissance.

Résistance aux pressions et prise de décision (secondaire 1)

Sensibiliser les étudiants à l'importance de bien se connaître et de se respecter lors d'une prise de décision, tout en faisant une réflexion sur les facteurs d'influence qui les entourent. Dans un deuxième temps, l'animation vise le développement de compétences sociales notamment à l'égard de l'affirmation de soi ainsi que la résistance aux pressions.

Drogue naturelle et débat sur la consommation (secondaire 2)

Sensibiliser les étudiants à l'impact de la consommation sur la sécrétion des drogues naturelles ainsi qu'aux facteurs de risques associés au développement d'une consommation problématique. Diffusion d'informations générales quant aux différents types de dépendance.

Les boissons énergisantes (secondaire 2)

Contre la banalisation de la consommation de boissons énergisantes et ainsi inciter les étudiants à adopter de saines habitudes de vie et de sensibiliser les élèves aux risques associés à la consommation de boissons énergisantes.

Consommation et risques associés (secondaire 3)

Sensibiliser les étudiants aux différents risques entourant la consommation d'alcool et de cannabis et susciter une réflexion en ce qui a trait à leur propre consommation et trouver des alternatives saines qui leur conviennent.

Les drogues de synthèse (secondaire 4)

Contre la banalisation et sensibiliser les étudiants aux risques ainsi qu'aux conséquences physiques, psychologiques et sociales associées à la consommation de drogues de synthèse.

Bal de finissant (secondaire 5)

Sensibiliser les étudiants à l'importance de prévoir leur déplacement afin d'assurer leur sécurité et prévenir les risques associés à la surconsommation d'alcool ou de drogues lors de cet événement qui se veut festif.

Animations complémentaires aux programmes de sensibilisation

Plusieurs autres animations sont disponibles et offertes selon les besoins de nos différents partenaires, notamment dans les établissements scolaires d'enseignement pour adulte et dans les organismes communautaires desservant une clientèle âgée entre 12 et 30 ans. Par exemple; Pot et schizophrénie, cyberdépendance, jeu de hasard et d'argent, etc.

Le programme de sensibilisation nous a permis de rejoindre un grand total de 4922 étudiants.

Niveau scolaire	Nombre d'ateliers	Nombre d'élèves différents rejoints
Secondaire I	68	956
Secondaire II	64	881
Secondaire III	31	937
Secondaire IV	30	928
Secondaire V	25	835
CPC, FI, aide	8	182
Centre d'éducatons aux adultes	8	203
TOTAL	167	4922

Liste des écoles secondaires visitées :

Monique-Proulx	Entreprise	Pavillon André-Morissette
CFER	La Samare	Mgr Côté
Ste-Anne	Le tandem	Collège Horizon
Le boisé	La Fermentière	Ste-Marie
	La Myriade	

PROGRAMME DE SENSIBILISATION DANS LA COMMUNAUTÉ

- Animation Boissons énergisantes (Parents Ressources).....4
- Animations Santé mentale vs toxicomanie (Partenaires 12-18 Érable).....21
- Animation Boisson énergisante (Maison de la famille de Plessisville).....5
- Animation discussion/réflexion sur la consommation (Trajectoire SIE).....15
- Animation discussion/réflexion sur la consommation (PRISE)15
- Animation discussion/réflexion sur la consommation (École de la rue)22
- Animation discussion/réflexion sur la consommation (CJE/Jeunes en action)25
- Animation discussion/réflexion sur la consommation groupe du CLE15
- Animation discussion/réflexion sur la consommation (CJE/Tango)20
- Animation sur les boissons énergisantes (MDJ de Ham-Nord).....10
- Animation discussion/réflexion sur la consommation (Mgr Côté).....23
- Animations de sensibilisation à des parents dans le cadre du projet de l'autobus familial de Répît Jeunesse et des Centres jeunesse9

Total des personnes différentes rejoints.....184

PROGRAMME DE LUTTE AU TABAGISME

Financé par le comité Approche globale sur le tabagisme Arthabaska-Érable, l'organisme déploie dans la majorité des établissements scolaires de la région un programme de prévention spécifique à la prévention de l'usage du tabac. Ce programme prévoit des services d'intervention liés à l'arrêt tabagique, notamment par le biais d'un suivi individuel ou d'un groupe de soutien ainsi que des activités de sensibilisation visant essentiellement à prévenir le tabagisme et promouvoir les saines habitudes de vie.

Cette année, plus de **205 fumeurs ont été détectés**. De ces étudiants, plus de **36 ont été rencontrés en suivi individuel** afin d'obtenir de l'aide dans le but de cesser l'utilisation des produits du tabac et obtenir un soutien lors de cette démarche, pour un total de **108 rencontres**. Des jeunes détectés, **5 jeunes ont suivi un groupe de cessation tabagique à l'intérieur de nos services** et **12 ont été référés au Centre d'abandon du CSSS AÉ**. Nous avons également **rejoint 881 jeunes**, lors de l'animation «**Résistance aux pressions**» animée en secondaire 2.

Semaine québécoise pour un avenir sans tabac

C'est du 20 au 26 janvier 2013 que s'est tenu la semaine de prévention à l'égard de l'usage du tabac.

C'est sous le thème «**Chaque heure, le tabac tue un fumeur au Québec**», que les différents intervenants interpellés par ce type de dépendance tenteront de mettre en évidence la souffrance causée par l'usage du tabac auprès des fumeurs et de leurs proches. L'organisme met beaucoup d'effort chaque année pendant cette période afin de sensibiliser massivement les jeunes et les moins jeunes aux risques associés à la consommation de tabac. Encore une fois, pendant la semaine de prévention du tabac, nous avons fait tout en notre pouvoir pour renverser les terribles statistiques.

L'organisme a animé et organisé une multitude d'activités visant notamment le déploiement d'interventions tant multiples que complémentaires afin de maximiser l'impact de nos actions.

Banderole : Parce que je tiens à toi...

C'est dans la plupart des écoles secondaires de la région qu'en collaboration avec des jeunes, nous avons affiché d'immenses banderoles dans des endroits passants. Animés par des jeunes et les intervenants, les étudiants étaient invités à inscrire un mot aux gens qu'ils aiment afin de leur partager les raisons pour lesquelles ils aimeraient qu'ils cessent de fumer. Les étudiants pouvaient à ce moment, remettre en main propre un message à l'être cher qui se trouvait à l'extérieur du milieu scolaire ou l'afficher sur la banderole, afin de pouvoir partager leur mot d'encouragement à leurs pairs.



Kiosques de sensibilisation

En collaboration avec les infirmières scolaires du CSSS, nous avons organisé plusieurs kiosques de sensibilisation à l'intérieur des milieux scolaires. Au cours de cette activité, nous avons :

- Distribué le matériel promotionnel;
- Fait la promotion du défi **J'arrête j'y gagne**, **distribution de 30 trousse**s et inscription de **20 jeunes** au défi **J'arrête j'y gagne**;
- Mise en place d'un **groupe de cessation tabagique**;
- Distribué plus de **1000 dépliants** élaborés par notre organisme «**La vérité sur la cigarette**»;
- Remise d'une lettre à **491** enseignants afin de les sensibiliser et de leur transmettre de l'information quant aux activités organisées pendant la semaine de prévention;
- Invité **DE FACTO** à faire une activité de sensibilisation à la polyvalente La Samarre au cours de laquelle nous avons **sensibilisé plus de 5 groupes inscrits en concentration sport**.

Concours non-fumeurs

Selon l'Institut de la santé publique du Québec, les recommandations liées aux saines habitudes de vie visent à cibler notamment le non-usage du tabac, l'alimentation et l'activité physique. C'est dans ce cadre que le concours non-fumeurs a été élaboré. Il vise dans un premier temps à **valoriser les jeunes qui intègrent l'activité physique dans leur mode de vie et qui ne fument pas**. Tous les jeunes des établissements scolaires et des différentes Maisons des jeunes de la région pouvaient participer à ce concours. Afin d'augmenter la cohérence du tirage avec l'objectif de notre approche, nous avons distribué auprès des gagnants, 14 laissez-passer permettant aux étudiants de faire de la **Glissade sur tube au Mont Apic**.

Semaine nationale de prévention des toxicomanies

C'est du **18 au 24 novembre 2012** que s'est tenu la 25e Semaine de prévention de la toxicomanie.

C'est sous le thème « **Intense au naturel** » que nous avons invité les étudiants âgés de 13 à 16 ans à porter un regard différent sur les façons de se protéger des risques associés à la consommation, précisément en s'engageant dans leur milieu ou en se découvrant une passion, afin de faire des choix qui leur ressemblent. Les passions qui animent les jeunes et l'intensité qu'ils peuvent en retirer sont au cœur du message. Toujours sous le thème « **Intense au naturel** », que les jeunes de 17 à 24 ans étaient appelés à se questionner sur les conséquences pouvant être reliées à leur type de consommation d'alcool ou de drogues, ou à la pratique de jeux de hasard et d'argent, et à s'engager plutôt dans d'autres activités.



L'organisme a animé et organisé une multitude d'activités visant notamment le déploiement d'interventions tant multiples que complémentaires.

Banderole : Ta passion, une alternative à la consommation

L'activité a été élaborée et réalisée avec la collaboration de plusieurs étudiants, leur permettant notamment de réfléchir à leurs passions et d'augmenter leur sentiment d'appartenance dans leur milieu. Les immenses banderoles ont été affichées dans des endroits passants. Animés par des jeunes et les intervenants, les jeunes étaient invités à inscrire leur passion sur un papier dédié à cet effet et d'y inscrire de quelle façon celle-ci contribuait à leur bien-être. Ils devaient par la suite, afficher leur passion sur la banderole afin de les partager. Cette activité nous a permis de sensibiliser plus de **1240 étudiants**. Dans un deuxième temps, nous avons accompagné un groupe d'étudiants dans la réalisation d'une vidéo afin de promouvoir de façon dynamique auprès de leurs pairs, plusieurs types de passions, aussi différentes les unes des autres.

Kiosque de sensibilisation

En collaboration avec plusieurs étudiants, nous avons organisé des kiosques de sensibilisation à l'intérieur des milieux scolaires.

- Afficher et distribuer le matériel promotionnel;
- Diffuser la vidéo sur les passions réalisées par les jeunes;
- Distribuer des fiches de sensibilisation;
- Promouvoir la Page Facebook «Investis dans tes passions»;
- Inviter les jeunes à remplir leur coupon et de l'apposer sur la banderole «Ta passion, une alternative à la consommation»;

Investis dans tes passions

Toujours dans le cadre de la semaine de prévention des toxicomanies, nous avons créé la page Facebook **Investis dans tes passions** sur laquelle nous avons lancé un concours qui invitait les étudiants ainsi que les membres de notre communauté, à partager leurs passions et à expliquer de quelle façon elles contribuent à leur vie de façon positive. Plus de **50 personnes ont partagé leur passion** et **445 personnes ont consulté et aimé la page**.



Campagne de sensibilisation « Investis dans tes passions »

La publicité web "*Investis dans tes passions*" a été réalisée dans le but de sensibiliser les jeunes ainsi que leurs parents à l'importance de nourrir et de développer des passions à l'adolescence. En effet, les passions contribuent de façon positive au maintien de l'équilibre notamment parce qu'elles permettent le développement de l'estime et de la confiance en soi. Elles permettent également l'émergence de compétences sociales, de l'autonomie ainsi que la mise en place d'un réseau de soutien externe au milieu familial (entraîneur, coéquipiers, professeurs, etc.). Ces éléments sont tous des facteurs de protection importants. Ils contribuent de façon significative à réduire les éléments de vulnérabilité et à prévenir certaines problématiques liées à la consommation abusive d'alcool et de drogues.



Cette activité nous a permis de sensibiliser plus de 8797 personnes à travers le Québec.

À noter que 1797 nouvelles personnes ont visionné la vidéo en 2012-2013.

Campagne de sensibilisation

«Prends du pouvoir sur ta vie, fais tes propres choix... Soit SAFE!»

Mise en contexte

Une récente étude de l'Association canadienne pour la santé des adolescents (ACSA) démontre qu'un grand nombre d'adolescents ont des comportements sexuels à risque. Ces comportements menacent leur santé, d'autant plus que ceux-ci connaissent mal ces infections et leurs conséquences aux plans physiques, émotifs, amoureux et sexuels.

Chez les jeunes en difficulté, ce portrait est d'autant plus inquiétant que les facteurs de risque d'infection transmise sexuellement (ITS) liés à la sexualité sont exacerbés par des facteurs comme : l'âge précoce à la première relation sexuelle, les partenaires sexuels multiples, le nombre de partenaires sexuels occasionnels ainsi que le vécu d'agressions sexuelles chez certains jeunes. À ces facteurs de risque s'ajoute souvent, la consommation problématique d'alcool et de drogues. Celle-ci étant souvent liée aux pratiques sexuelles à risque³.

Par cette campagne, nous désirons développer des **capsules web** ainsi qu'une **vidéo** afin de sensibiliser les jeunes aux conséquences de pratiques sexuelles à risque notamment lorsqu'ils sont sous l'effet de drogues ou d'alcool et de promouvoir les pratiques sécuritaires ainsi que la consommation responsable.



Bilan des activités réalisées

- Mise en place d'un comité regroupant nos principaux partenaires (CSSS Infirmières scolaires, Centre jeunesse, Comité ITSS, Maison de jeunes, CALACS Aqua-R-Elle, organismes communautaires, centre de réadaptation, etc.);
- Élaboration du contenu clinique des capsules d'information;
- Adaptation et vulgarisation du contenu clinique, notamment pour les jeunes et leurs parents;
- Création d'images vives et attirantes pour les jeunes.

³Institut national de la santé publique et le Ministère de la Santé et des Services sociaux.
Rapport annuel 2012-2013

Campagne de sensibilisation

« Trouble concomitant / dépendance et trouble du comportement alimentaire »

Inquiet par une hausse des troubles du comportement alimentaire à l'intérieure même de nos suivis, nous avons amorcé plusieurs recherches afin de nous outiller pour mieux intervenir et référer nos jeunes qui présentaient cette double problématique. Nous nous sommes rapidement rendu compte que peu d'information existait concernant les pistes d'interventions à préconiser.

Nous avons présenté le projet aux membres de l'organisme Maison l'Éclaircie afin de vérifier leur intérêt à développer en collaboration avec nous, un guide visant à sensibiliser les intervenants et les parents à cette nouvelle réalité, tout en leur permettant d'être en mesure de dépister ce trouble plus rapidement, permettant ainsi aux professionnels et aux proches, de référer les adolescents dans les services appropriés.

«Les cliniciens qui œuvrent dans le système de traitement de l'alcoolisme et de la toxicomanie doivent être sensibilisés à l'importance du dépistage précoce de ces troubles associés et ne pas considérer systématiquement l'amaigrissement comme un signe secondaire de la consommation de produits⁴».



⁴ Santé Canada 2012

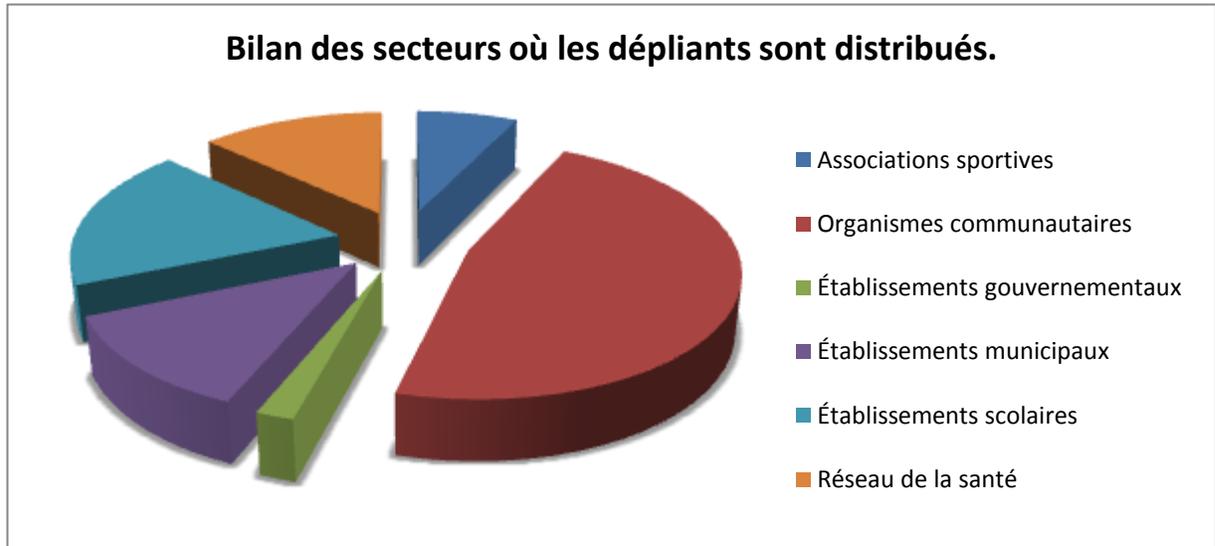
Campagne de sensibilisation «Je performe sans boissons énergisantes»

L'immense succès de la campagne de sensibilisation «Je performe sans boissons énergisantes» rayonne partout au Québec. Les deux dépliants visent notamment à sensibiliser la population aux risques associés à la consommation de boissons énergisantes.



Réseau de distribution des dépliants mis en place depuis 2012

- AQMS (Association québécoise des médecins du sport);
- Agence de santé et des services sociaux en Montérégie;
- RSEQ (Réseau du sport étudiant du Québec);
- Grand Défi de Victoriaville;
- CSSS Arthabaska-Érable, CSSS et Commission scolaire des Chênes;
- Municipalité (Sport et Loisirs) des villes de Victoriaville, Princeville, Plessisville, Daveluyville, Warwick, Kingsey Falls et St-Ferdinand.



À ce jour, cette activité nous a permis de distribuer plus de **37074 dépliants partout au Québec.**

À noter que 10729 dépliants ont été distribués en 2012-2013.

Campagne de sensibilisation

« Je joue Gagnant! Volet dopage et boissons énergisantes »

La campagne de sensibilisation « *Je joue gagnant!* » est issue et financée par les projets des partenaires en Promotion-Prévention Athabaska-Érable. Initialement développée par l'organisme Pacte Bois-Francs et en collaboration avec le hockey mineur de Victoriaville, la campagne avait pour objectif de contrer les comportements inappropriés tels que la violence et l'intimidation. Soucieux de bonifier leur campagne de sensibilisation, ils ont sollicité notre collaboration afin d'optimiser leur programme de formation dédié aux entraîneurs. Nous avons par la suite déposé un projet en Promotion-Prévention afin d'ajouter au programme de sensibilisation le volet boissons énergisantes et le volet dopage sportif.



Mise en contexte

Il est reconnu que les jeunes pratiquant des sports particulièrement à un niveau compétitif, sont exposés à vivre de plus en plus de pressions. Au cours des dernières décennies, la société a subi de profonds changements qui ont contribué à rendre le dopage de plus en plus présent dans le sport contemporain. Après avoir observé sur le territoire une hausse significative de jeunes s'initiant au dopage sportif, il nous est apparu primordial d'intervenir rapidement afin de prévenir les risques associés à ce type de dépendance.

La campagne de sensibilisation vise à atteindre les objectifs suivants :

- Informer et sensibiliser les entraîneurs, les jeunes ainsi que leurs parents aux risques associés à la consommation de boissons énergisantes ainsi qu'à l'utilisation de produits visant à modifier artificiellement la performance sportive et par le fait même, contrer le dopage sportif;
- Outiller les entraîneurs à dépister rapidement et à intervenir auprès des jeunes à risque;
- Promouvoir les saines habitudes de vie.



Arrimage et collaboration

Dans un premier temps, nous avons travaillé en collaboration avec Pacte Bois-Francs afin d'intégrer le contenu clinique du volet boissons énergisantes dans le cartable de formation pour les entraîneurs ainsi que dans le contenu des outils promotionnels. Par la suite, nous avons développé une animation afin de bonifier le programme de formation initial afin d'offrir aux municipalités ainsi qu'aux différentes associations sportives des activités de sensibilisations.

La campagne nous a permis de sensibiliser plus de **1225 familles lors des activités de sensibilisations** et plus de **1030 familles par le biais des municipalités**. Par le fait même, nous avons sensibilisé toutes les municipalités à l'importance de renseigner la population aux risques associés à la consommation de boissons énergisantes. Nous avons également sensibilisé par des animations, plus de **270 athlètes et entraîneurs**.

Volet boissons énergisantes

- Kiosque de sensibilisation lors de l'activité TailGate du hockey mineur de Victoriaville;
- Activité de sensibilisation afin de valider l'intérêt du conseil d'administration, des entraîneurs ainsi que des parents à recevoir la formation ainsi qu'à distribuer des dépliants ***Je performe sans boissons énergisantes***;
- Formation des entraîneurs du hockey mineur de Plessisville;
- Kiosque de sensibilisation lors du tournoi novice-atome de Plessisville;
- Kiosque de sensibilisation à l'aréna Jean-Béliveau;
- Animation réalisée à l'école secondaire Le boisé, notamment auprès du personnel enseignant, scolaire et lié au sport-études et concentration sport;
- Kiosque de sensibilisation à l'intérieur des différents établissements scolaires lors de la semaine Pelure de banane et du Festival de vie;
- Grand Défi de Victoriaville.



Je joue gagnant volet dopage

- Élaboration et développement d'un dépliant d'information visant à sensibiliser les entraîneurs, les jeunes sportifs ainsi que leurs familles aux risques associés à la consommation de substances visant à améliorer la performance sportive et promouvoir l'excellence, sans compromis ni risques pour la santé.
- Relecture scientifique réalisée par les partenaires suivants; AQMS (Association québécoise des médecins du sport, RSEQ (Réseau du sport étudiant au Québec, provincial) et Bruni Surin, médaillé olympique et athlète professionnel.
- Mise en place d'une collaboration avec Monsieur Bruni Surin, comme porte-parole de la campagne de sensibilisation.

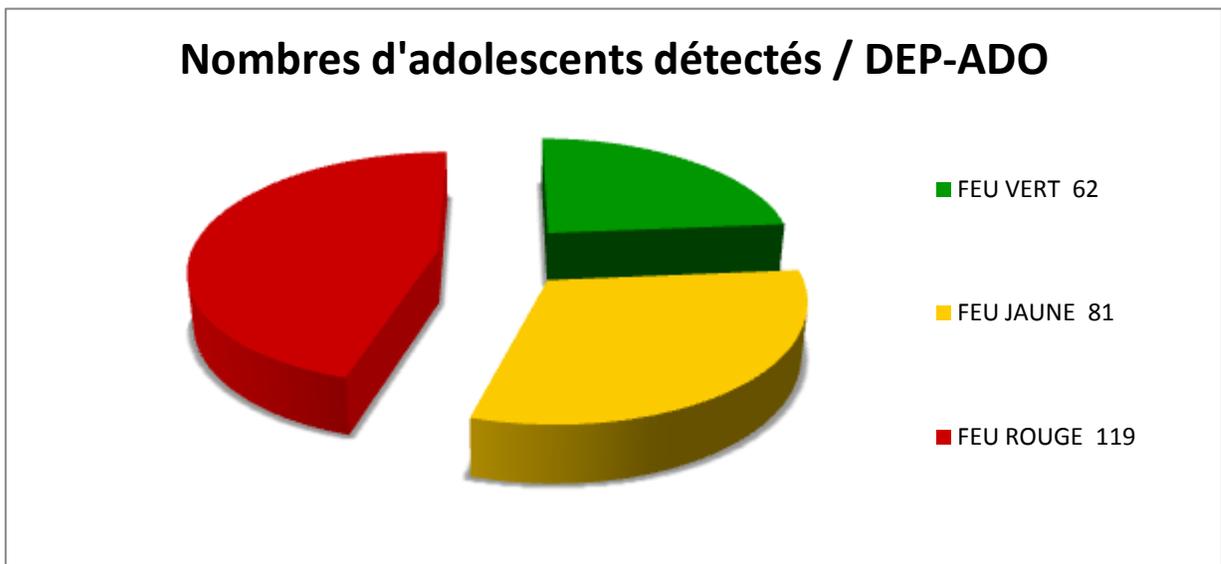


VOLET INTERVENTION

Action Toxicomanie Bois-Francis déploie dans la majorité des écoles secondaires de la région un volet d'intervention qui comprend quatre types d'activités soit, la détection, l'intervention précoce, la référence et l'accompagnement vers les services spécialisés ainsi que la prévention des rechutes.

Détection

En collaboration avec nos partenaires ainsi que le milieu scolaire nous travaillons en concertation afin de faire un dépistage adéquat des élèves qui pourraient être l'objet d'intervention précoce. Dès la rentrée scolaire, une formation est offerte dans tous les milieux scolaires afin de conscientiser les différents intervenants aux premières manifestations de la consommation d'alcool ou drogue. Tous les élèves qui demandent des services ou qui nous sont référés sont évalués. À l'aide de la grille de dépistage de consommation problématique d'alcool et de drogue chez les adolescents et les adolescentes (DEP_ADO) ou jeunes adultes (DEBA), nous sommes en mesure de déterminer rapidement le niveau de soin que nécessitent notre clientèle et par le fait même, offrir rapidement un service d'intervention précoce ou référer et accompagner les jeunes vers un service spécialisé.



FEU VERT

L'adolescent qui cote vert ne présente aucun problème évident de consommation.

FEU JAUNE

L'adolescent qui cote jaune présente un problème en émergence.

FEU ROUGE

L'adolescent qui cote rouge présente un problème évident de consommation.

En 2012-2013, nous avons détecté 262 jeunes différents.

Nombres d'adultes détectés / DÉBA DROGUE, ALCOOL.



En 2012-2013, nous avons détecté 27 jeunes adultes différents.

Intervention précoce

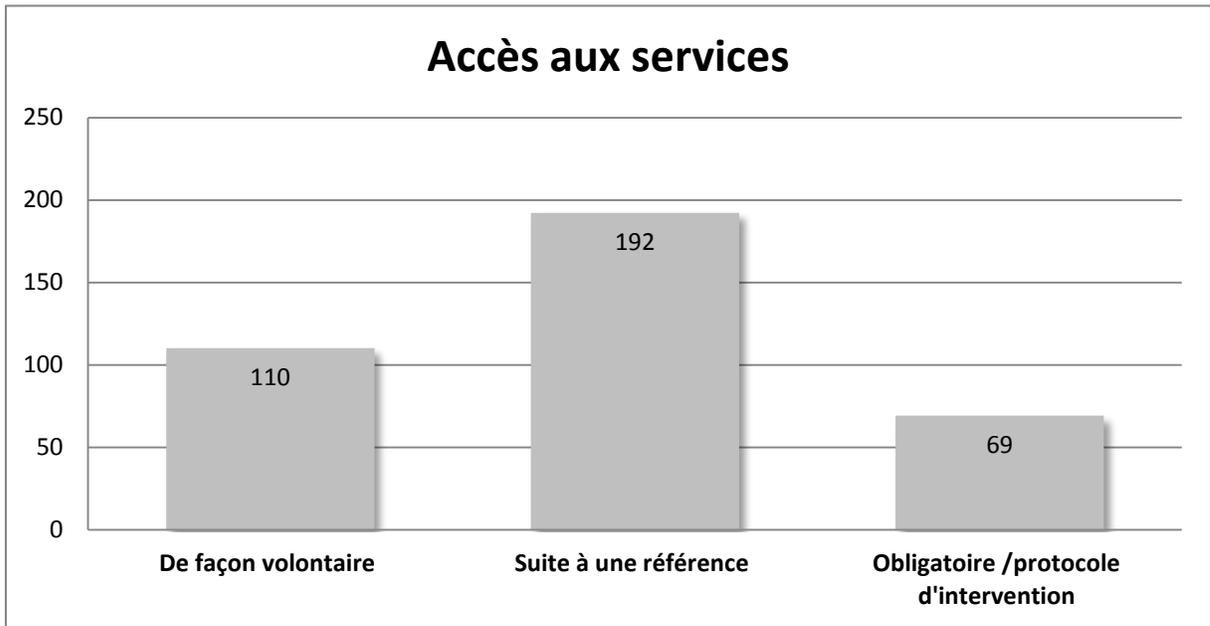
Nous offrons un suivi aux jeunes qui présentent, suite à l'évaluation, un problème en émergence lié à leur consommation de drogue ou d'alcool. Le programme d'intervention précoce est constitué d'environ 8 rencontres individuelles qui permettent aux jeunes de réfléchir sur leurs habitudes de consommation et de faire le bilan des conséquences que celles-ci engendrent. Ils peuvent alors se fixer des objectifs réalistes et si besoin, apporter certains changements dans différentes sphères de leur vie. Nos interventions sont adaptées aux besoins des jeunes et sont principalement orientées à partir des stades de motivations aux changements. Notre approche est globale et mise sur la promotion de la santé physique et mentale et sur le développement des compétences sociales.

Adolescents/adultes en suivi



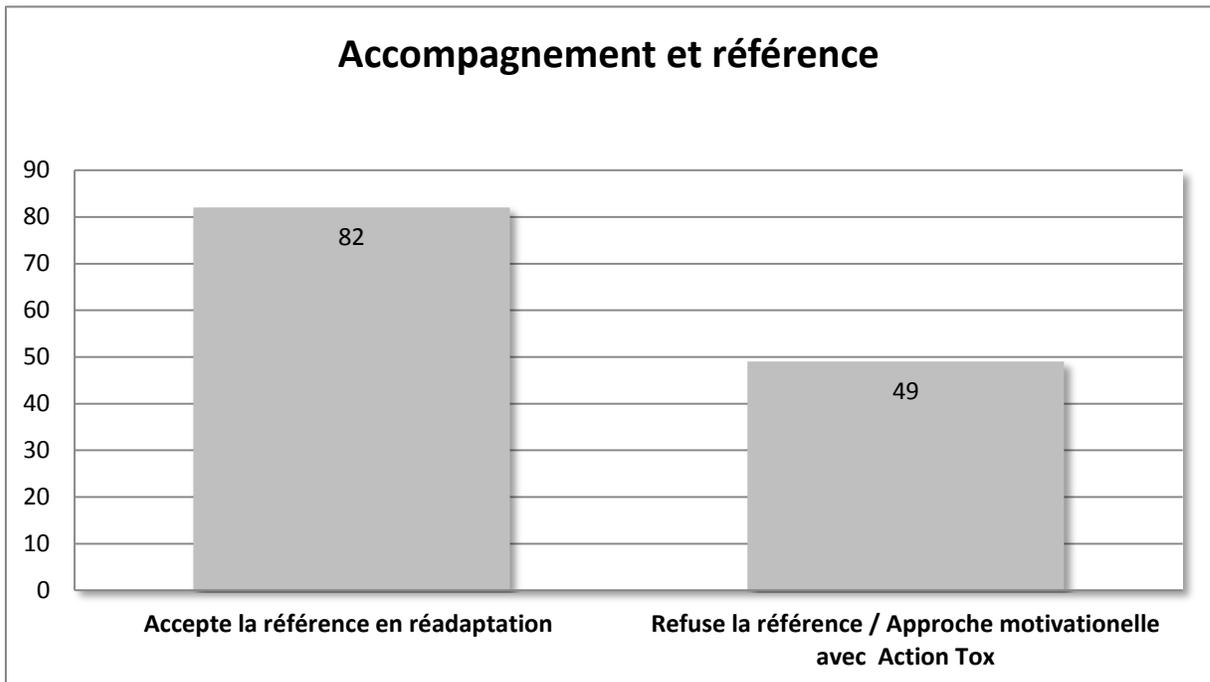
En 2012-2013, nous avons rencontré 344 jeunes et 27 adultes.

Exceptionnellement cette année, nous avons 27 jeunes en attente de suivis.



Accompagnement et référence vers les services spécialisés

Nous référons vers les services spécialisés les jeunes qui suite à l'évaluation, présentent un problème évident de consommation. Lorsqu'ils acceptent d'obtenir le bon niveau de soin, nous les accompagnons lors de leur processus d'intégration dans les nouveaux services. De plus, nous assurons la transition menant à l'accès aux services recommandés afin d'éviter que le jeune se retrouve dans une situation de «trous de services». Lorsqu'ils refusent ou sont réfractaires à aller chercher le bon niveau de soin, nous offrons un service de transitions afin de développer leur motivation à les obtenir.



Prévention des rechutes

Nous avons développé aux cours des dernières années, un système de référence avec le centre de réadaptation en dépendance, nous permettant ainsi d'assurer un suivi, auprès de jeunes volontaires, lorsque le suivi en réadaptation est complété ou interrompu.

Suite aux références de Domrémy, nous avons assuré le suivi de 33 jeunes dans le cadre du service de prévention des rechutes.

Bilan des interventions/collaborations réalisées en milieu scolaire secondaire

Personnes rencontrées en milieu scolaire	Personnes rencontrées
Pour de la documentation Pour de l'information Pour du soutien	41 étudiants 118 étudiants 107 étudiants
Nombre de parents qui nous ont interpellés Interventions téléphoniques Rencontre avec rendez-vous	30 parents 107 interventions téléphoniques 24 rencontres individuelles
Concertation et collaboration /enseignants Nombre de rencontres	96 enseignants 445 rencontres
Concertation et collaboration /personnels professionnels Nombre de rencontres Nombre de rencontres multisectorielles	66 intervenants 778 rencontres 55 rencontres
Concertation et collaboration /directions Nombre de rencontres	12 directions 139 rencontres

Bilan des interventions réalisées au bureau

Action Toxicomanie Bois-Francs répond aux divers besoins de la communauté. Notre offre de service vise notamment à informer, soutenir et accompagner les parents, les enseignants et les adultes préoccupés par la prévention et la consommation de drogue chez les jeunes. Par le fait même, les services offerts à même nos bureaux nous permettent également de rejoindre la clientèle jeunesse qui n'est pas intégrée dans un milieu scolaire.

Interventions à nos bureaux

Du 01-04-12 au 31-03-13	Organismes/ établissements	Parents	Adultes	Jeunes	Totaux 12-13
Informations, soutien, suivis Références	8	16	58	15	97
Prêts/vente doc/infos courriel	26	8	52	13	99
Totaux	34	24	110	28	196

Interventions téléphoniques

Du 01-04-12 au 31-03-13	Organismes/ établissements	Parents	Adultes	Jeunes	Totaux 12-13
Informations générales	95	59	51	12	217
Références	78	15	13	3	109
Écoute active	--	81	18	11	110
Rendez-vous	2	5	3	5	15
Collaborations	857	--	--	2	859
Totaux	1032	160	85	33	1310

Formation pour les intervenants et professionnels

«ENSEMBLE POUR MIEUX PRÉVENIR LA TOXICOMANIE CHEZ LES JEUNES»

Objectifs de la formation:

Développer une compréhension commune du phénomène de la consommation de drogues chez les jeunes et de la toxicomanie;

Développer des actions et effectuer des interventions adaptées aux besoins ainsi qu'à la réalité des jeunes consommateurs de drogues;

Mise à jour des substances et nouvelles tendances en toxicomanie.

- Formation du groupe de pair aidant dans une école secondaire18
- Formation du groupe de pair aidant de Partenaire 12-18 Arthabaska16
- Formation du groupe de pair aidant de Partenaire 12-18 Érable15
- Formation pour la table jeunesse MRC Arthabaska32
- Formation pour les enseignants sur les boissons énergisantes.....130
- Formation à un colloque sur la Cyberdépendance pour deux ateliers120
- Formation aux enseignants de trois écoles secondaires pour promouvoir le protocole en toxicomanie, faire connaître nos services et outiller42

Total des personnes différentes rejointes.....373

Collaborations d'Action Tox avec :

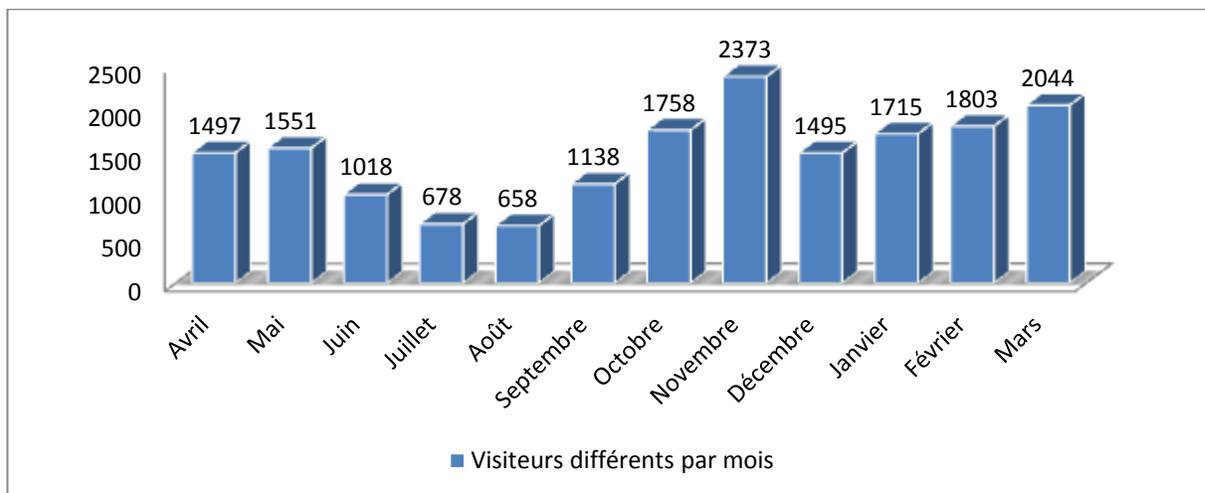
- Visites guidées de la CDCBF (présentation de nos services)174
- Jeunes participants au DHS en co-animation avec l'organisme Pacte Bois-Francis5
- Rencontre informative avec étudiants de Pub en folie du Cégep de Victoriaville5
- Rencontres avec la superviseuse de stage du Cégep de Thetford Mines1
- Rencontre avec des Étudiantes du Cégep de Victo pour organiser un atelier.....5

Total des personnes différentes rejointes.....190

Site internet Action Tox

Notre site internet www.actiontox.com est un outil de communication qui nous permet notamment d'être en contact avec les membres de notre communauté et de multiplier nos stratégies d'intervention grand public. Il nous permet de transmettre de façon efficiente, de l'information traitant notamment de sujets liés tant à la promotion de saines habitudes de vie qu'à la prévention des toutes formes de dépendances.

Cette année nous avons ajouté la rubrique capsule sportive (section jaune). Celle-ci transmet notamment de l'information concernant les boissons énergisantes, le dopage sportif ainsi que des conseils santé liés à la nutrition sportive et nous avons ajouté deux liens menant vers nos comptes Facebook et Twitter.



La première année de sa mise en ligne (2011-2012), **plus de 8293 visiteurs uniques** avaient consulté notre site internet. Le nombre de visiteurs uniques cette année (2012-2013) s'élève à **plus de 17 728 visiteurs uniques**, soit une **hausse de 214 %**.

Médias sociaux

Les médias sociaux nous permettent de faire connaître à une plus grande échelle, nos activités et nos différentes actions en prévention. Ils nous aident également à inciter les gens à venir naviguer sur notre site web et nous permettent de maximiser l'impact de nos interventions. De plus, il donne aux gens qui aiment la page, la possibilité de recevoir en primeur et à la page, les articles que nous publions et rédigeons.



La page Facebook compte à ce jour, **354 mentions «J'aime»**, soit une hausse de 330 % depuis sa mise en ligne l'an dernier.



Le compte Twitter Action Tox compte à ce jour, **473 «Followers»**, soit une hausse de 247 % depuis sa mise en ligne l'an dernier.

Représentation/Concertation

Les membres de l'organisme s'impliquent activement sur les différentes tables de concertations et comité de travail régulièrement en concertation avec plusieurs partenaires. Nous croyons en effet que cette façon d'être en relation avec nos partenaires, nous permet de bénéficier de leurs expertises et par le fait même, bien connaître le travail de chacun et ainsi, favoriser l'émergence d'actions touchant la globalité des personnes que nous souhaitons aider.

Concertation annuelle

- Membre du comité de suivi d'Accès aux Services en Toxicomanie Jeunesse MCQ (ASTJ);
- Membre du comité clinique d'ASTJ;
- Membre du comité pour une approche globale en prévention du tabagisme;
- Membre du comité pour la semaine nationale de la prévention de la toxicomanie 2012;
- Membre / Table de Concertation Jeunesse Arthabaska;
- Membre / Table de Concerte Action ressources jeunesse de l'Érable et membre de l'exécutif;
- Partenaire de la Table des dépendances d'Arthabaska et de l'Érable;
- Délégué au Comité intersectoriel / Table Enfance Jeunesse Famille.

Concertation ponctuelle

- Assemblée des partenaires de la Table Enfance Jeunesse Famille;
- Déjeuner des bons coups de la Corporation de développement des Bois-Francis;
- Déjeuner de Corporation de développement de l'Érable;
- Fermeture de la campagne de financement de Centraide 2012-2013.

Partenariat/collaboration

- Rencontre/préparation pour la «Simulation d'accident au Colysée», **Sûreté du Québec**;
- Animation de sensibilisation pour le bal en secondaire 5, **Sûreté du Québec**;
- Révision scientifique du document de travail pour la rédaction du dépliant «Performance humaine et nutrition sportive», **RSEQ provincial, Association québécoise des médecins du sport, Agence de santé MCQ, CSSS, Accro santé, etc.**
- Réalisation de capsules de sensibilisation «Prends du pouvoir sur ta vie, fais tes propres choix...Sois SAFE», **Infirmières CSSSAÉ, Centre Aquarelle, Pacte B-F.**
- Développement d'un guide de sensibilisation liée aux troubles concomitants de dépendance et de trouble du comportement alimentaire destiné aux parents et aux intervenants, **Le Grand Chemin, Centre de réadaptation de Laval, Agence Montérégie, Maison l'Éclaircie.**
- Partenaire sur le projet de recherche sur l'évaluation du mécanisme d'accès jeunesse en toxicomanie avec l'UQTR.

Membre de certaines organisations

- L'A.I.T.Q. (Association des Intervenants en toxicomanie du Québec)
- FCCID (Fédération des centres communautaires d'intervention en dépendance)
- La Corporation de Développement communautaire des B-F
- La Corporation de Développement communautaire de l'Érable et membre de l'exécutif
- La TROC (Table régionale des organismes communautaires en santé et services sociaux)

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Crédit Voyage

Pour une sixième année, Action Toxicomanie Bois-Francs fait revivre l'activité d'autofinancement en mettant en circulation 1200 billets pour un tirage d'un crédit-voyage de 2000\$ ou d'un montant en argent de 1500\$.

Le tirage a eu lieu le 12 juin 2012 et l'heureuse Gagnante a été Madame Denise Lajoie, une résidente du Lac-à-la-Tortue. Cette dernière a choisi de prendre le crédit-voyage de 2000\$.



Sincères remerciements à tous les gens qui ont participé au tirage. Cette activité nous a permis d'amasser un montant de \$5960.

Dîner spaghetti

Pour la 9^e année, nous nous sommes impliqués au Grand Défi de Victoriaville en offrant la possibilité aux athlètes et aux visiteurs de manger une grosse assiette de spaghetti au coût minime de 5\$. Cette activité nous a permis d'amasser 790\$, dont une grande majorité des profits ont été obtenus après l'événement, par la vente de pots de sauce. Depuis deux ans, nous observons une baisse importante de participants à cette activité, expliqué notamment pas le fait que plusieurs restaurants commandites l'événement avec des repas gratuits pour les participants. Nous avons décidé en comité de ne pas poursuivre l'activité de financement l'an prochain.



Édition 2013

L'événement du printemps à ne pas manquer est de retour et c'est au *Rachel Rachel* qu'a eu lieu la 3^e édition du **TWEETAIDE ActionTox**! C'est avec plaisir que nous vous annonçons que l'activité a été parrainée, cette année, par les charmants et sympathiques **Rémi-Pierre Paquin, Denis Coderre et François Lambert** qui ont su faire de ce cocktail dînatoire une rencontre inoubliable. Nos convives ont été encore une fois charmés par l'ambiance *jet set*, mais décontractée du restaurant.

Il n'y a pas de mot pour décrire toute la gratitude qu'Action Tox éprouve à l'égard de la générosité des centaines de personnes sur les réseaux sociaux qui nous appuient depuis maintenant trois ans. Nous désirons offrir nos sincères remerciements à tous les gens qui ont contribué de près ou de loin à faire de cet événement un immense succès. C'est très émue que l'équipe d'Action Tox réalise à quel point nous sommes loin d'être préoccupés par l'importance de promouvoir la santé chez les jeunes et prévenir les dépendances. Merci à tous ceux et celles qui se sont joints à nous cette année afin de contribuer à améliorer la santé des jeunes d'aujourd'hui, soit nos adultes de demain.

Nous désirons remercier très sincèrement et très chaleureusement Jean-François Blanchet sans qui cette activité n'aurait jamais vu le jour, ainsi que nos trois charmants et sympathiques **Rémi-Pierre Paquin, Denis Coderre et François Lambert**.

Un remerciement tout particulier à Maxime Langlois et toute son équipe pour leur temps, leur générosité et leur dévouement, ainsi qu'à tous nos commanditaires.

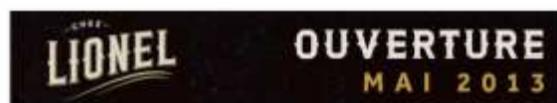
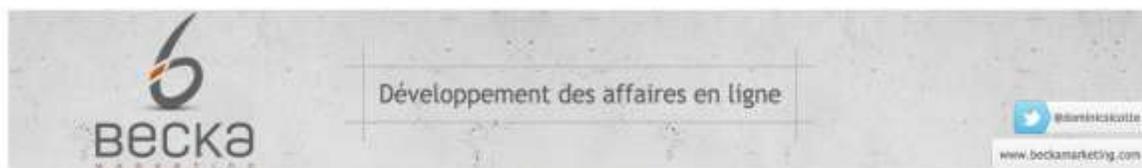


Sincères remerciements à tous nos partenaires



TWEEAIDE : ACTIONTOX : INSCRIPTION : SERONT PRÉSENTS : COMMANDITAIRES

Commanditaires



Nombre de personnes différentes rejointes à l'intérieur de nos différentes activités.

Concernant les jeunes du milieu scolaire que l'on rencontre en groupe classe nous considérons que ce sont les mêmes jeunes que l'on voit en individuel et c'est pour cette raison que nous prenons seulement le total des rencontres en groupe classe. Pour justifier notre total de jeunes rencontrés en milieu scolaire.

Rapport annuel	Différentes
Page 11: Jeunes du primaire	1102
Page 13: Jeunes du secondaire public et privé	4922
Page 13: Activités d'animation dans la communauté	184
Page 26: Enseignants	96
Parents	30
Intervenants	66
Directions	12
Page 27: Interventions au bureau	196
Interventions téléphoniques	1310
Page 28: Formation intervenants	373
Collaboration	190

=====

Le nombre total de personnes différentes individuelles et de groupes 8481

Le nombre de personnes différentes rejointes pour les activités grand public

Rapport annuel	Différentes
Page 16: Page Facebook Investis dans tes passions	445
Page 17: La vidéo « Investis dans tes passions » visionnées 12-13	1797
Page 20: Campagne « Je performe sans boissons énergisantes »	10729
Page 22: Campagne « Je joue Gagnant, boissons énergisantes »	2525
Page 29: Site Internet nouveaux visiteurs d'avril 12 à Mars 13	17728
Page 30: Page Facebook Action Tox	354
Qui suit notre page Twitter	473
Page 32: Vente de billet à différentes personnes	596
Page 33: TweetAide Action Tox personnes présentes	250

=====

Le nombre total de personnes différentes grand public 34897

De plus, nous ne pouvons calculer le nombre de personnes rejointes grand public lors des couvertures médiatiques à la page 36 du rapport annuel.

8. PERFECTIONNEMENT DU PERSONNEL

- DEP-ADO et approche motivationnelle;
- Les meilleures pratiques en toxicomanie auprès des jeunes;
- Sexualité et drogues chez les jeunes en difficulté;
- Santé mentale et la toxicomanie chez les jeunes;
- L'intervention systémique en santé mentale;
- Secourisme en milieu de travail;
- Assumer pleinement notre rôle de gestionnaire;
- Publicité, promotion et commandites dans les OBNL;
- S'allier la famille : de la dépendance vers la compétence;
- Un regard non stéréotypé...pour une image corporelle diversifiée;
- L'échange de renseignements confidentiels lorsque la sécurité d'une personne est menacée;
- Intervenir auprès de la personne suicidaire à l'aide de bonnes pratiques.

9. PARTICIPATION COLLOQUE/FORUM/CONGRÈS/JOURNÉE

- Journée annuelle des partenaires Domrémy Mauricie et Centre-du-Québec;
- Colloque de l'Association des intervenants en toxicomanie du Québec (AITQ);
- Colloque Dépendances et santé mentale;
- Journée annuelle « Communautaire... et fière de l'être! »

10. COUVERTURE MÉDIATIQUE/COMMUNICATION

- Action Tox mise sur l'importance « d'investir dans ses passions » www.lanouvelle.net, 17 avril 2012.
- Des vélos d'occasion...pour Action Tox www.lanouvelle.net , 18 avril 2012.
- TweetAide : une idée qui fait du chemin pour Action Tox www.lanouvelle.net , 28 mai 2012.
- Jouer pour gagner...dans le respect! www.lanouvelle.net, 11 décembre 2012.
- Bal de finissant : les élèves rencontrés par la SQ de l'Érable. www.lanouvelle.net, 11 juin 2012.

11. PLAN D'ACTION 2012-2015

Consolidation et développement de l'offre de services

Consolider l'offre de service en intervention de 1^{re} ligne en toxicomanie chez les jeunes de 10 à 30 ans sur le territoire.

- Plusieurs rencontres nous ont permis d'élaborer une entente de principe avec le CSSS quant à l'entente de collaboration;
- Rédaction de l'entente en cours.

Consolider les acquis au niveau des ententes de service pour optimiser l'offre de service en milieu scolaire et répondre aux besoins de manière optimale

- Rencontre avec la CSBF qui nous confirme qu'ils ne peuvent contribuer de façon monétaire à l'offre de services, car les établissements scolaires ont une gestion autonome de leur programme;
- Renforcer le lien avec les directions est un travail continu qui se poursuit au fil des ans.

Développement et stabilisation du financement de l'organisme

Stabiliser et rendre pérennes les sources de financement additionnel de l'organisme.

- Consolidation logistique et développement partenarial au niveau du TweetAide.

Révision et remaniement de la structure organisationnelle de l'organisme, de ses procédures et de ses processus

Doter l'organisme d'une stratégie et d'un plan de communication.

- En cours.

Réviser, améliorer et bonifier la structure organisationnelle afin que l'organisme réponde aux critères d'une saine gestion.

- Évaluation organisationnelle en cours;
- Évaluation du document de condition de travail en cours.